

STRATEŠKI NAČRT

VIŠJE STROKOVNE ŠOLE ZA

GOSTINSTVO IN TURIZEM MARIBOR

2025–2030

Avtor: Mojca Polak, direktorica višje šole

Odobritev: Svet šole

Maribor, september 2025

POVZETEK

Strateški načrt Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor je izdelan na osnovi pravno-formalnih smernic terciarnih izobraževalnih ustanov ter ključnih nacionalnih usmeritev, povezanih z razvojem stroke in gospodarstva. Opredeljuje razvojne usmeritve šole, ki s kakovostno izvedbo študijskih programov Gostinstvo in turizem in Velnes ter z drugimi strokovnimi aktivnostmi povezuje in krepi razvoj in odpornost gospodarstva ter negospodarstva, lokalne skupnosti in odnose z mednarodnimi partnerji.

KAZALO

1	UVOD	1
1.1	Beseda direktorice	1
1.2	Razvoj višje strokovne šole	2
1.3	Izhodišča strateškega načrta	3
1.4	Poslanstvo, vizija in vrednote VSGT.....	4
1.5	Področja delovanja za implementacijo vizije.....	6
1.6	Pogoji za izobraževalno delo.....	6
2	DOLGOROČNE USMERITVE RAZVOJA VSGT DO LETA 2025	7
2.1	SWOT analiza razvoja VSGT	7
2.2	Dolgoročni cilji razvoja.....	8
3	STRATEŠKI CILJI VIŠJE STROKOVNE ŠOLE	9
4	AKTIVNOSTI ZA URESNIČEVANJE DOLGOROČNIH CILJEV	12
5	NAČIN SPREMLJANJA STRATEŠKEGA NAČRTA	13

1 UVOD

1.1 Beseda direktorice

Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor (VSGT Maribor) je bila ustanovljena leta 1998, leto kasneje pa je pozdravila svojo prvo generacijo študentov na višješolskem strokovnem programu Gostinstvo in turizem. Temu smo nekaj let kasneje dodali še študijski program Velnes. VSGT Maribor je že vrsto let med najuspešnejšimi terciarnimi institucijami na področju strokovnega izobraževanja poklicev gostoljubja. Pri tem ves čas sledi smelim ciljem, ki so povezani s stalno novelacijo študijskih vsebin in njihovo mednarodno primerljivostjo. S tem namenom je na šoli tudi smela mednarodna pisarna. Zavzemamo se za mednarodno povezovanje, sodelovanje in odličnost na več področjih. Aktivno smo vključeni v različne mednarodne projekte in mednarodno mobilnost Erasmus+. V želji, da bi ustvarjali dober in mednarodno usmerjen kader, našim diplomantom omogočamo tudi nadgradnje znanja v tujini. S pomočjo Erasmus+ programa so naši študenti deležni praktične izkušnje v tujini v najuglednejših hotelih in gostinsko-turističnih organizacijah. Študentje se lahko že v 1. letniku poleti odpravijo na prakso v tujini, ki temelji na mreži preverjenih podjetij z izbranimi mentorji. Šola svojo mednarodno primerljivost krepi tudi s sodelovanjem v številnih mednarodnih združenjih in udeležbo na mednarodnih tekmovanjih.

V sklopu šole deluje šolska Restavracija Sedem, ki se tudi sama že peto leto zapored kiti z laskavim priznanjem Michelinov krožnik, kar nas uvršča med 60 najboljših restavracij v Sloveniji, študentom pa nudi odlično priložnost usposabljanja v restavraciji z aplikacijo najbolj zahtevnih strokovnih standardov.

Pri izgradnji mreže podjetij, kjer študenti opravljajo PRI v skupnem številu 800 ur, je osnova za sodelovanje preverjena mreža mentorjev, ki skrbijo za strokovni in osebostni razvoj študentov v skladu z vrednotami in standardi VSGT Maribor.

Šola svoje poslanstvo ves čas komunicira z notranjim in zunanjim okoljem. Pri tem gradi ugled zaupanja vrednega partnerja, ki skozi sodelovanje jamči pomen in ogled poklicev gostoljubja.

1.2 Razvoj višje strokovne šole

V Sloveniji je bil višješolski študij temeljito spremenjen v devetdesetih letih prejšnjega stoletja. Z uveljavitvijo Zakona o visokem šolstvu ob koncu leta 1993 višješolski študij na visokošolskih zavodih (fakultetah) ni bil možen. Leta 1996 so bili sprejeti prvi novi, že evropsko primerljivi, dvoletni študijski programi, nastali iz dejanskih kadrovskega potreb gospodarstva.

Višja strokovna šola za gostinstvo Maribor je bila, zaradi potrebe po nadgradnji srednješolskega znanja gostinstva in turizma, ustanovljena leta 1998 pod okriljem Vlade RS in soustanoviteljic Mestne občine Maribor in Občine Rogaška Slatina. V študijskem letu 1998/1999 je program Gostinstvo obiskovala prva generacija študentov. V program Turizem se je prva generacija študentov vpisala leta 2002, leta 2008 pa sta se programa prenovila in združila v en program Gostinstvo in turizem.

Leta 2009 se je ustanova (samostojni javni zavod v soustanoviteljstvu Vlade Republike Slovenije in Mestne občine Maribor) preimenovala v Višjo strokovno šolo za gostinstvo in turizem Maribor in ustanovila Medpodjetniški izobraževalni center (MIC), v skladu z novim aktom o ustanovitvi javnega izobraževalnega zavoda VSGT Maribor, z dne 6. 10. 2009. V študijskem letu 2011/12 je šola začela izvajati nov študijski program Velnes. VSGT Maribor tako sedaj izvaja dva višješolska strokovna programa: Gostinstvo in turizem ter Velnes.

Leta 2015 je odstopno izjavo od soustanoviteljstva šole podala še Mestna občina Maribor. Vlada Republike Slovenije je dne 17. 10. 2017 sprejela novi sklep o ustanovitvi VSGT Maribor, v skladu s katerim je postala edini ustanovitelj.

Od ustanovitve se VSGT in študenti vključujejo v številne nacionalne in mednarodne projekte, kjer vedno znova dokazujejo, da je njihovo znanje na najvišji strokovni ravni, o čemer pričajo najelitnejša priznanja iz stroke. Šola je članica številnih mednarodnih združenj in prva dobitnica mednarodno akreditiranega certifikata kakovosti v Evropi EURHOQUAL (november 2008). 13. 7. 2013 je prejela tudi mednarodno nagrado za najboljšo šolo leta 2013 po kriterijih mednarodnega združenja vodilnih hotelirskih šol EURHODIP.

Februarja 2015 se je šola preselila v nove prostore MIC – Akademija kulinarike in turizma na Cafovo 7, v oktobru istega leta pa je začela delovati tudi šolska Restavracija Sedem.

Maja leta 2018 je bil kupljen Hotel Ocean (657,10 m²) na Partizanski cesti 39 in s tem zaključena prva faza vključevanja šolskega hotela v proces izobraževanja in usposabljanja. Projekt Hotel Ocean je trenutno v fazi mirovanja, saj je na realizacijo izvedbe najprej močno vplivalo zaprtje

države, vezano na Covid-19, v letu 2024 pa se investicij zaradi ekonomske krize in druginje ne načrtuje. Nadaljevanje aktivnosti v zvezi s Hotelom Ocean poteka po dogovorih z resornim ministrstvom. Šola v sklopu MIC ves čas goji smeje odnose z zunanjim okoljem in gospodarstvom z namenom krepite vloge vseživljenjskega učenja za kadre na področju gostinstva, turizma in velnesa. Pri tem organizira strokovne dogodke, delavnice in izobraževanja ter dogodke za splošno javnost, ki so namenjeni promociji stroke in destinacije. Restavracija Sedem pri tem nastopa kot strokovni inkubator, ki s svojimi storitvami prispeva k višjemu nivoju gostinske ponudbe v Mariboru, hkrati pa študentom in deležnikom iz gospodarstva omogoča trening veščin v realnem okolju.

Na področju turizma se šola aktivno povezuje z Zavodom za turizem Maribor, pri čemer učinkovito izobražuje certificirane lokalne turistične vodnike, hkrati pa s projektnim delom prispeva k živahni dinamiki turistične ponudbe mesta. Zavod za turizem Maribor je vključen v mrežo podjetij za praktično izobraževanje, kjer vsi študenti v sklopu izbirnega modula Projekti v turizmu opravljajo del obvezne prakse.

Vpliv šole na promocijo velnesa in veščin, ki vplivajo na zdrav življenjski slog, se aktivno kaže skozi implementacijo številnih mednarodnih projektov, ki šoli in širšemu okolju omogočajo razvoj novih strokovnih kompetenc in gradiv ter diseminacijo velneških dogodkov v šoli in širšem okolju.

1.3 Izhodišča strateškega načrta

Strateški načrt temelji na nacionalnih in evropskih razvojnih in pravnih dokumentih ter na potrebah in pobudah gospodarstva. Pri tem izhajamo iz:

- Lizbonske strategije,
- Bolonjske strategije,
- Zakona o višješolskem izobraževanju,
- [Strategija slovenskega turizma 2024-2028](#).

Operativna izhodišča za oblikovanje strateškega načrta so usklajena s smernicami Meril za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti višješolskih zavodov, študijskih programov in strokovnega dela.

Pri oblikovanju strateškega načrta smo posebno pozornost namenili:

- vlogi kakovosti v izobraževalnem procesu;
- razvojnim vidikom stroke v skladu s potrebami trga;
- vseživljenjskemu učenju;
- komuniciranju prečnih kompetenc, ki vplivajo na razvoj kritičnega mišljenja, odgovornega državljanstva in integraciji raznolikih socialnih skupin.

1.4 Poslanstvo, vizija in vrednote VSGT

Poslanstvo Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor je ponuditi kakovostno, praktično usmerjeno in mednarodno primerljivo višješolsko vseživljenjsko izobraževanje za gostinstvo, turizem in velnes. Spodbujamo kreativen in inovativen odnos s turističnim gospodarstvom, mednarodno mobilnost zaposlenih in študentov ter učinkovit prenos znanj iz gospodarstva v šolo in obratno. Študentom predajamo znanje in veščine umetnosti gostoljubja, negujemo spoštljive odnose in etično delovno okolje ter spoštujemo trajnostna načela delovanja in razvoja.

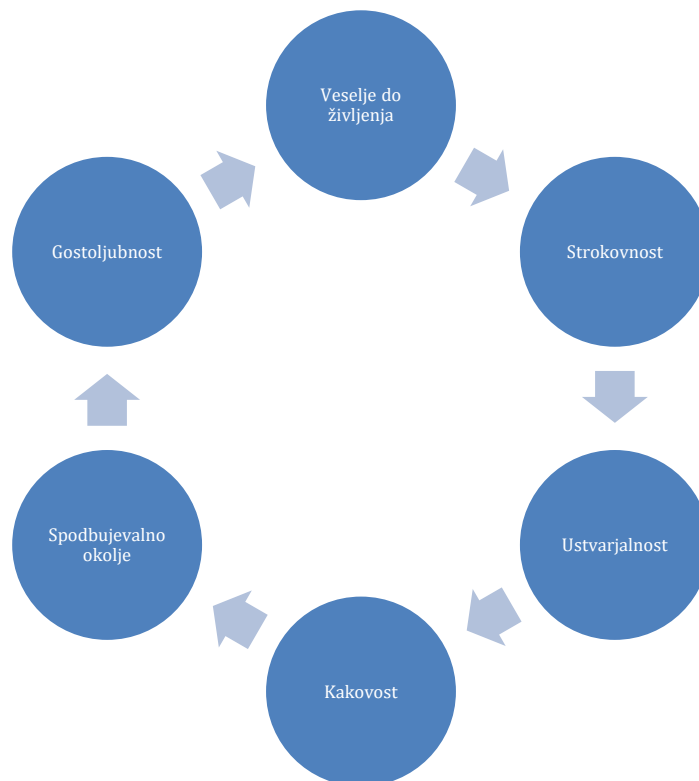
Vizija VSGT Maribor je oblikovanje močne povezanosti z gospodarstvom in lokalnim okoljem s ciljem nenehnega izboljševanja kakovosti izobraževanja v skladu s potrebami gospodarstva in aktualnimi trendi. Vzpostavljati in ohranjati želimo strokovna partnerstva, ki omogočajo trajnostno, kakovostno in inovativno učno okolje ter spodbujajo nenehni razvoj storitev gostoljubja na nacionalni in mednarodni ravni. S tem namenom aktivno prepoznavamo strokovnjake v okolju, ki s svojim znanjem in izkušnjami bogatijo študijski proces kot zunanji sodelavci ali gostujoči predavatelji, hkrati pa s tem študentom omogočamo stik z bodočimi delodajalci ali podjetji za izvajanje praktičnega izobraževanja.

Prav tako stremimo k preobrazbi javne podobe poklicev v gostinstvu in turizmu ter k sistemski ureditvi delovnih pogojev za zaposlene v stroki, ki bodo pripomogli k ugledu in dolgoživosti omenjenih poklicev.

Vrednote VSGT Maribor

Vrednote VSGT Maribor predstavljajo temelj našega delovanja in usmerjajo vse procese v izobraževanju, raziskovanju in sodelovanju z okoljem.

- **Veselje do življenja** – vzpostavljamo pozitivno učno in delovno okolje, kjer spodbujamo osebno rast ter uravnotežen odnos do dela in prostega časa za študente in zaposlene.
- **Gostoljubnost** – gradimo odnose, ki temeljijo na spoštovanju, odprtosti in profesionalni prijaznosti, s čimer želimo preseči pričakovan nivo odnosov in storitev.
- **Strokovnost** – zagotavljamo visoko raven mednarodno primerljivega znanja in kompetenc ter pedagoške odličnosti, ki študente in druge deležnike, vključene v izobraževalni proces, usposablja za zahtevne izzive v praksi.
- **Spodbujevalno okolje** – ustvarjamo vključujočo skupnost, kjer ima vsak posameznik možnost razvijati svoje talente in prispevati k skupnim ciljem ter osebnemu razvoju.
- **Kakovost** – sledimo visokim standardom v vseh segmentih delovanja, kar zagotavlja trajno dodano vrednost za študente, zaposlene in partnerje.
- **Ustvarjalnost** – spodbujamo inovativne pristope in razvoj novih idej, ki prispevajo k napredku stroke in krepijo konkurenčnost šole.



1.5 Področja delovanja za implementacijo vizije

1. Spremljanje in vrednotenje pedagoške prakse z uvedbo kolegijskih hospitacij ter pospeševanjem usposabljanj na področju pedagoške odličnosti za pedagoške sodelavce in mentorje v podjetjih (2 Dneva za kakovost pedagoške odličnosti v študijskem letu z gostovanjem različnih strokovnjakov, Dan mentorjev z izraženo izobraževalno vsebino).
2. Strokovno delo pri razvoju novega študijskega programa, ki bo pripravil pogoje za dolgožive poklice na področju storitev.
3. Razvojno delo na področju promocije stroke in poklicev gostoljubja ter njihovemu trajnostnemu razvoju.
4. Sodelovanje z gospodarstvom in negospodarstvom pri naprednem vseživljenjskem učenju strokovnih kadrov.
5. Učinkovito integriranje raznolikih profilov študentov in drugih deležnikov v procesu izobraževanja za poenotene izide naučenih veščin in znanja.

1.6 Pogoji za izobraževalno delo

Večina pedagoškega dela poteka na VSGT Maribor v strokovnih učilnicah in predavalnicah na Cafovi ulici 7 v skladu z vsebinami predmetov glede na študijski koledar in aktualni urnik. Del študijskega procesa se izvaja tudi v R7 oziroma na lokacijah, kjer se odvijajo projekti ali druge oblike pedagoškega dela, ki so del življenja šole. Del študijskega procesa se izvaja tudi v spletnem okolju.

Izvedba študijskega programa se načrtuje v živo ob intenzivni uporabi IKT in druge tehnologije. Pri organizaciji pedagoškega dela se izvedba prilagodi v skladu z IUN predmeta za doseganje pedagoških ciljev. 800 ur pedagoškega dela študent opravi na praktičnem izobraževanju v realnem delovnem okolju. Zraven učnega načrta PRI je pri tem pomembna tudi usposobljenost in doseganje vstopnih pogojev mentorjev. VSGT Maribor zato aktivno vpliva na sestavo kompetentne in motivirane mreže podjetij, ki študentom, po zaključku študija zagotavljajo odprto okno za zaposlitev.

2 DOLGOROČNE USMERITVE RAZVOJA VSGT DO LETA 2025

2.1 SWOT analiza razvoja VSGT

SWOT analiza razvoja Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor (VSGT Maribor) za obdobje 2025–2030:

PREDNOSTI (S – Strengths)

- Dolgoletna tradicija in ugled šole na področju gostinstva in turizma.
- Kakovosten strokovni kader z izkušnjami iz prakse in mednarodno primerljivimi kompetencami.
- Dobro razvita mreža partnerstev z domačimi in tujimi podjetji.
- Povezanost s prakso (praktično usposabljanje, sodelovanje z gospodarstvom, šolska restavracija).
- Fleksibilnost pri uvajanju novih vsebin (trajnost, digitalizacija, inovativne oblike učenja).

PRILOŽNOSTI (O – Opportunities)

- Naraščajoč pomen trajnostnega in butičnega turizma v Sloveniji in svetu.
- Digitalna transformacija turizma, ki odpira nove možnosti za kurikulum in inovacije.
- Dostop do evropskih sredstev za razvoj programov, internacionalizacijo in infrastrukturo.
- Povečana potreba po kadru v gostinstvu in turizmu zaradi pomanjkanja zaposlenih.
- Sodelovanje z lokalno skupnostjo in turističnimi destinacijami pri razvoju inovativnih projektov.

SLABOSTI (W – Weaknesses)

- Upad zanimanja mladih za poklice v gostinstvu in turizmu v Sloveniji.
- Omejeni prostorski in infrastrukturni viri za širitev programov.
- Odvisnost od demografskih gibanj in števila vpisanih študentov.
- Nizka prepoznavnost v širšem mednarodnem prostoru.
- Omejena sredstva za vlaganja v razvojno in promocijsko dejavnost.

NEVARNOSTI (T – Threats)

- Konkurenca drugih izobraževalnih ustanov doma in v tujini.
- Negativna percepcija turističnih poklicev v javnosti.
- Nestabilne gospodarske in politične razmere, ki vplivajo na turizem.
- Možna zmanjšana mobilnost študentov zaradi globalnih kriz (pandemije, varnostna tveganja).
- Hiter tehnološki razvoj, ki lahko preseže obstoječe kadrovske in infrastrukturne zmožnosti šole.

Strategije za obdobje 2025–2030

Strategije SO (Strengths–Opportunities)

- Uporaba tradicije in ugleda šole za pridobivanje evropskih sredstev za trajnostne in digitalne projekte.
- Razvoj novih programov, povezanih s trajnostnim turizmom in digitalno transformacijo.
- Krepitev povezav z gospodarstvom za zagotavljanje zaposljivosti diplomantov.
- Organizacija mednarodnih konferenc in dogodkov za krepitev ugleda.

Strategije ST (Strengths–Threats)

- Aktivna promocija kakovostnih študijskih programov in uspešnih diplomantov za izboljšanje percepcije poklicev.
- Uporaba močne mreže partnerstev za premagovanje konkurence doma in v tujini.
- Hitro vključevanje novih trendov (trajnost, digitalizacija) v kurikulum, da šola ostane konkurenčna.
- Krepitev vloge šole kot centra odličnosti na področju gostinstva in turizma v regiji.

Strategije WO (Weaknesses–Opportunities)

- Povečanje mednarodne prepoznavnosti z vstopom v Erasmus+ projekte in partnerstva z evropskimi šolami.
- Uvajanje sodobnih didaktičnih pristopov (hibridno učenje, simulacije, VR) za povečanje privlačnosti programov.
- Intenzivnejše sodelovanje z lokalnimi in regionalnimi turističnimi organizacijami pri promociji poklica.
- Pridobivanje dodatnih finančnih virov preko evropskih razpisov za posodobitev infrastrukture.

Strategije WT (Weaknesses–Threats)

- Povečanje privlačnosti študija s stipendijami in motivacijskimi kampanjami, da se zmanjša upad vpisa.
- Zasnova skupnih programov z drugimi izobraževalnimi institucijami za večjo odpornost na demografske spremembe.
- Aktivna izgradnja lastnega bazena sodelavcev.
- Sistematična medijska kampanja za spremembo negativne javne percepcije gostinskih poklicev.

2.2 Dolgoročni cilji razvoja

Dolgoročni cilji razvoja sovpadajo s točkami pozornosti, ki smo jih identificirali s SWOT analizo. Pri tem sledimo viziji šole, ki stremi k oblikovanju močne povezanosti z gospodarstvom in lokalnim okoljem s ciljem nenehnega izboljševanja kakovosti izobraževanja v skladu s potrebami gospodarstva in aktualnimi trendi. Vzpostavljati in ohranjati želimo strokovna partnerstva, ki

omogočajo trajnostno, kakovostno in inovativno učno okolje ter spodbujajo nenehni razvoj storitev gostoljubja na nacionalni in mednarodni ravni. S tem namenom aktivno prepoznavamo strokovnjake v okolju, ki s svojim znanjem in izkušnjami bogatijo študijski proces kot zunanji sodelavci ali gostujoči predavatelji, hkrati pa s tem študentom omogočamo stik z bodočimi delodajalci ali podjetji za izvajanje praktičnega izobraževanja.

Med trajne dolgoročne cilje tako prištevamo:

- spodbujanje vseživljenjskega učenja vseh deležnikov;
- prepoznavanje smelih učnih podjetji, ki bodo delila vrednote in vizijo našega zavoda;
- stalno nadgradnjo pogojev za študij;
- utečeno spremljanje in razvoj pedagoške odličnosti;
- aktivno partnerstvo z nacionalnimi in mednarodnimi deležniki pri razvoju novih študijskih vsebin ali programov;
- sodelovanje z nacionalnimi institucijami za dvig dobrega imena in trajnostni razvoj poklicev gostoljubja;
- sistematično merjenje in razvoj kakovosti;
- povečanje števila študentov in diplomantov.

3 STRATEŠKI CILJI VIŠJE STROKOVNE ŠOLE

Z oblikovanjem matrice za merjenje učinkovite realizacije strateških ciljev želimo identificirati ključne strateške cilje ter količnike in odgovorne osebe za njihovo doseganje po letih. Med ključne strateške cilje smo tako umestili:

1. strokovno delo na področju razvoja šole in stroke;
2. spremljanje in vrednotenje kakovosti študija;
3. promocija stroke in šole;
4. strokovni razvoj in zadovoljstvo zaposlenih.

Strateška usmeritev 1: Strokovno delo na področju razvoja šole in stroke									
Zap. št.	Strateški cilj	Enota	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Odgovorna oseba
1	Število izvedenih projektov v sodelovanju z gospodarstvom	število	2	3	3	4	4	5	Direktor Vodja MIC
2	Število strokovnih dogodkov na šoli	število	4	4	5	5	6	6	Vodja programskega področja Direktor
3	Število objavljenih prispevkov v revijah ali referatov na konferencah	število	4	4	5	5	6	6	Knjižnica
4	Število samostojnih strokovnih prispevkov v medijih	število	10	10	12	14	16	16	Knjižnica

Strateška usmeritev 2: Spremljanje in vrednotenje kakovosti študija									
Zap. št.	Strateški cilj	Enota	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Odgovorna oseba
1	Delež študentov s PRI oceno od 8 prav dobro do 10 odlično do 30. 9. v tekočem letu	odstotek	30	35	35	40	40	45	Vodja PRI
2	Delež študentov z oceno diplome 9 ali več do 30. 9.	odstotek	30	30	30	30	35	35	Programski vodja
3	Delež študentov, ki diplomira v dveh letih od študija	odstotek	10	15	15	20	20	25	Programski vodja
4	Število vseh diplomantov v 1. študijskem letu	60	60	65	65	70	70	75	Programski vodja

Strateška usmeritev 3: Promocija stroke in šole									
Zap. št.	Strateški cilj	Enota	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Odgovorna oseba
1	Število predstavitev na sejmih in v šolah	število	10	12	14	16	18	20	Vodja MIC
2	Število promocijskih dejavnosti za promocijo stroke	število	8	10	12	14	16	16	Vodja MIC
3	Število prejemnikov šolskega spletnega glasila	število	1000	1200	1400	1600	1800	2000	Knjižnica
4	Število sledilcev na IG	število	1600	1800	2000	2200	2400	2600	Knjižnica

Strateška usmeritev 4: Strokovni razvoj in zadovoljstvo zaposlenih									
Zap. št.	Strateški cilj	Enota	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Odgovorna oseba
1	Povprečna ocena ankete o zadovoljstvu	število	4	4,1	4.2	4.2	4.3	4.4	Direktor
2	Število napredovanj v strokovne nazive	število	2	2	3	3	4	4	Direktor Programski vodja
3	Število nagrad za strokovno delo	2	2	3	3	4	4	4	Direktor Programski vodja
4	Število ur strokovnih izobraževanj in usposabljanj na sodelavca	število	10	12	13	14	14	15	Direktor

4 AKTIVNOSTI ZA URESNIČEVANJE DOLGOROČNIH CILJEV

Aktivnosti za uresničevanje dolgoročnih ciljev bodo povezane z ugotovitvami spremljanja matrike za realizacijo strateških ciljev.

Strateške usmeritve VSGT Maribor temeljijo na spodnjih štirih ključnih področjih.

Strateška usmeritev 1: Strokovno delo na področju razvoja šole in stroke:

- povečati število strokovnih projektov v sodelovanju s podjetji in zavodi;
- organizirati strokovne konference, posvete in dogodke za promocijo stroke;
- spodbujati objave strokovnih prispevkov predavateljev in študentov.

Strateška usmeritev 2: Spremljanje in vrednotenje kakovosti študija:

- izboljšati tutorstvo in svetovanje študentom;
- povečati delež diplomantov, ki diplomirajo v rednem roku;
- redno posodabljati učna gradiva in metode poučevanja;
- razvijati digitalno učno okolje in e-študij.

Strateška usmeritev 3: Promocija stroke in šole:

- krepiti obštudijske dejavnosti (ekskurzije, tekmovanja, mednarodne izmenjave);
- razvijati karierno svetovanje in Alumni klub;
- zagotavljati podporno in gostoljubno učno okolje;
- spremljanje uspešnosti promocijskih dejavnosti in adaptacija prilagoditev.

Strateška usmeritev 4: Strokovni razvoj in zadovoljstvo zaposlenih:

- omogočati redna strokovna usposabljanja in izobraževanja;
- spodbujati sodelovalno in inovativno delovno kulturo;
- izboljšati notranjo komunikacijo in medsebojne odnose;
- vzpostaviti sistem motiviranja in nagrajevanja zaposlenih.

5 NAČIN SPREMLJANJA STRATEŠKEGA NAČRTA

Strateški razvojni načrt VSGT Maribor predstavlja temeljni usmerjevalni dokument, ki povezuje vizijo, poslanstvo in vrednote šole z jasno zastavljenimi cilji ter razvojnimi usmeritvami. Dokument ni namenjen le načrtovanju prihodnosti, temveč tudi ustvarjanju pogojev za kakovostno izobraževanje, krepitev ugleda šole in trajnostni razvoj strokovnega kadra na področju gostinstva in turizma.

Uresničevanje strateških ciljev bo potekalo postopno in sistematično, spremljano z rednim vrednotenjem doseženih rezultatov ter prilagajanjem ukrepov glede na aktualne razmere in potrebe okolja. Za zagotavljanje transparentnosti in učinkovitosti bo izvajanje načrta spremljano z letnimi akcijskimi načrti, kazalniki uspešnosti ter rednimi poročili, ki bodo omogočala sprotne preverjanje napredka in usmerjanje nadaljnjih aktivnosti.

Strateški razvojni načrt tako predstavlja živ dokument, ki omogoča, da VSGT Maribor ostaja sodobna, konkurenčna in ugledna izobraževalna institucija, ki sledi potrebam stroke, gospodarstva ter družbe kot celote.