

NAJAVA TEM DIPLOMSKIH DEL

PREDAVATELJ/-ICA

Prof. dr. Tina Vukasović
Predmet: Trženje storitev

RAZPISANE TEME DIPLOMSKIH NALOG

Uvajanje novega izdelka/storitve blagovne znamke na izbrano tržišče

Motivi za nakup izdelka/storitve izbrane blagovne znamke

Merjenje zadovoljstva potrošnikov s ponudbo izdelkov/storitev podjetja

Stališča potrošnikov do izdelka/ov izbrane blagovne znamke

Analiza vedenja potrošnikov pri nakupu izbranih izdelkov/storitev

Odločanje in zvestoba potrošnikov pri nakupu izbranih izdelkov/storitev

Analiza priljubljenosti nagradnih iger na družbenih omrežjih

Snovanje in lansiranje izbrane blagovne znamke

Druge teme v skladu s predmetnim področjem in v dogovoru s predavateljico

Mihaela Škrlj Brglez, univ. dipl. ekon.

Predmet: Oblikovanje in trženje velneških produktov, Trženje v gostinstvu in turizmu

OBLIKOVANJE IN TRŽENJE PRODUKTA XY V NARAVI za izbrano ciljno skupino (predlog poti, vodenja, doživetja, druženja, izobraževanja, vadbe ... v naravi)

PRIPRAVA IN OBJAVA VSEBIN V SOCIALNIH OMREŽJIH ZA POVEČANJE PRODAJE ali PREPOZNAVNOSTI ali ODZIVA STRANK PODJETJA XY (lahko je tudi diplomski projekt)

DOSTOPNI TURIZEM (v vašem domačem kraju ali izbrani destinaciji, raziskava in predlog za izboljšave, produkte – lahko je tudi diplomski projekt)

Diplomski projekt: **ORGANIZACIJA DOŽIVETJA XY** (za študente/zaposlene VSGT Maribor ali za izbrano podjetje ali projekt, ki je nadgradnja oz. realizacija naloge pri predmetu)

ANALIZA KOMUNIKACIJSKIH STRATEGIJ NAJBOLJŠIH RESTAVRACIJ/ BUTIČNIH HOTELOV ALI DRUGIH BUTIČNIH NASTANITVENIH OBRATOV/ VELNES CENTROV V EU (Preučiti njihovo uspešno komunikacijo, kako pridobivajo mednarodne goste. Katere kanale in taktike uporabljajo – družbena omrežja, drugi pristopi?)

GOSTINSKA IN KULINARIČNA IZKUŠNJA V NAJBOLJŠIH EU VELNES CENTRIH

(novosti, medical nutrition, specializirani jedilniki, s čim se
ponašajo, kaj lahko trajnostno integriramo v kulinarčno
ponudbo slovenskih velnes centrov?)

**PREDLOG SPODBUD IN KOMUNICIRANJA VELNES CENTRA Z
LOKALNIM PREBIVALSTVOM** Kako povečati zavedanje in
spremeniti vedenje lokalnega prebivalstva glede uporabe spa in
velnes storitev v lokalni skupnosti? Kako učinkovito približati in
spodbuditi lokalno prebivalstvo k razumevanju ter uporabi
koristi spa in velnes storitev, ki so na voljo v njihovi neposredni
bližini.

**UPORABA UMETNE INTELIGENCE PRI PROMOCIJI NOVE
STORITVE ALI PRODUKTA ALI PROGRAMA V PODJETJU XY**
(lahko je tudi diplomski projekt)

**Tanja Abarca Kokol, prof. nem. in
univ. dipl. hisp.**

*Predmet: strokovna terminologija v
tujem jeziku NEMŠČINA*

**Mariborska industrijska dediščina za otroke – vodeno doživetje
za šolske otroke 1. triade**

**Tekmovanje Mladi turistični vodnik 2026: priprave na
tekmovalje**

Teme iz vodenja in animacije, turistična doživetja.

Lahko v sodelovanju več študentov

Dr. Slavka Gojčič

*Predmet: Velnes in velneška
dejavnost*

**Vključenost naravnih zdravilnih dejavnikov v preventivno
zdraviliško ponudbo zdravilišča »X«**

**Primerjava velneške ponudbe dveh izbranih velneških
ponudnikov**

Analiza velneškega življenjskega sloga izbrane ciljne skupine

Druge teme v skladu s predmetnim področjem in v dogovoru z
mentorico

Mitja Petelin, mag. turiz.

*Predmet: Poslovanje potovalnih
agencij in nastanitvenih obratov,
Organizacija dela v strežbi,
Barmanstvo*

Vpliv vodke na različne kulture

Pregled zgodovine vodke in njenega vpliva na družbeno življenje
v različnih kulturah, kot so ruska, poljska in skandinavska

Zgodovina in razvoj koktajlov na osnovi viskija

Raziskava zgodovine koktajlov na osnovi viskija in analiza vpliva
različnih vrst viskija (škotski, irski, bourbon) na popularnost
koktajlov.

Razvoj in pozicioniranje tekile na svetovnem trgu

Pregled zgodovine tekile in raziskava, kako so proizvajalci tekile uspešno zgradili globalno prepoznavnost.

Vloga vermutov v sodobni miksologiji: zgodovina, proizvodnja in uporaba

Raziskava zgodovine in metod proizvodnje vermutov ter analiza njihove uporabe v sodobnih koktajlih.

Grenčice in njihova uporaba v miksologiji: analiza tržnih trendov in potrošniških preferenc

Pregled zgodovine grenčic, raziskava njihove uporabe v koktajlih in analiza tržnih trendov ter potrošniških preferenc.

Razlike v proizvodnji in okusu tekile in mezkalov: zgodovinski in geografski vplivi

Primerjalna analiza med tekilo in mezkalom z zgodovinskega, geografskega in okusa vidika.

Zgodovinski razvoj in regulativa konjaka: od lokalne posebnosti do globalne znamke

Pregled zgodovinskega razvoja konjaka, analiza regulativnih okvirov AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) in vpliva teh pravil na kakovost in prepoznavnost konjaka na mednarodnem trgu.

Primerjalna analiza konjaka in drugih sadnih destilatov: proizvodni procesi, okusi in zaznavanje kakovosti

Primerjava proizvodnih procesov in senzornih lastnosti med konjakom, armagnacom, Calvadosom in drugimi sadnimi destilati.

Sadni destilati kot del lokalne tradicije: analiza pridelave in trženja v različnih evropskih regijah

Raziskava lokalnih tehnik pridelave sadnih destilatov (npr. šljivovica, slivovka, rakija, kalvados) in njihovih posebnosti ter strategij trženja na lokalnih in mednarodnih trgih.

TIKI koktejli: Zgodovina, vpliv in sedanjost

Raziskava začetkov Tiki kulture in razvoja Tiki koktajlov v 1930-ih in 1940-ih letih pod vplivom Dona Beachcoma in Victorja "Trader Vica" Bergerona ter njihov vpliv na moderno miksologijo. Tipični predstavniki TIKI koktajlov in posebnosti.

Tatjana Klakočar
prof. šv. vzg.

Predmet: Osnove gibanja in športne aktivnosti, Športna animacija in osebno trenerstvo

Usposabljanje študentov za pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije: Turistični animator v teoriji in praksi

Načrtovanje, organizacija in izvedba sprostitevvenega programa 'Velneški Odklop' za krepitev dobrega počutja

Izvedba velneških aktivnosti za starejše: Program 'Velneške urice' v domu XY

Vpliv velneške vadbe na telesno pripravljenost in počutje študentov: Praktični pristopi k gibanju in sprostitvi

Od dvigala k zdravju: Promocija hoje po stopnicah z večjezičnimi motivacijskimi sporočili in prikazom kalorij