

Blog 1: DIGITALNA PREOBRAZBA SLOVENSKEGA LITERARNO-FILMSKEGA TURIZMA: STRATEŠKI OKVIR IN PRILOŽNOSTI

Slovenija s svojo bogato naravo in kulturno dediščino vedno bolj stavi na **digitalizacijo turizma** kot del strateškega razvoja. V osnovi to ni le tehnološki dodatek, temveč sredstvo, ki odpira prostor za višjo **dodano vrednost in kakovost turističnih produktov**, med njimi literarno in filmsko izkušnjo.

Digitalna usmeritev v strategiji slovenskega turizma

Vlada Republike Slovenije je maja 2022 sprejela **Strategijo slovenskega turizma 2022–2028**, ki določa okvir razvoja panoge za naslednjih sedem let. Strategija izrecno vključuje **digitalno transformacijo turizma** kot horizontalno politiko, kar pomeni, da naj digitalna orodja in vsebine podpirajo vse druge razvojne segmente – od produktov do upravljanja destinacij.

Strategija si prizadeva razvijati **kakovostne, trajnostne in butične turistične ponudbe**, ki temeljijo na naravni, kulturni in družbeni identiteti Slovenije. Digitalizacija naj bi pripomogla k:

- **povečanju kakovosti in vrednosti turistične ponudbe;**
- **izboljšanju izkušenj obiskovalcev;**
- **uporabi podatkov in digitalnih storitev** za personalizacijo;
- **boljšemu upravljanju destinacijskih informacij;**
- **povezovanju slovenskih kulturnih vsebin** s sodobnimi digitalnimi formati.

Literarni in filmski turizem sodita med takšne produktne niše, ki lahko z digitalizacijo preidejo iz “nekega dodatka” v **ponudbo, ki povezuje zgodbo in kraj**.

Zakaj digitalna rešitev za literarni in filmski turizem?

- **Dostopnost vsebin:** obiskovalci lahko že pred fizičnim obiskom spoznajo literarno ali filmsko plat krajev skozi digitalne vodiče, interaktivne zemljevide, avdio pripovedi ali arhive.
- **Personalizacija doživetij:** mobilne aplikacije in spletne platforme omogočajo usmerjene poti, povezave kulturnih zgodbe z GPS-navodilom in dopolnjenimi resničnostnimi vsebinami.
- **Večja vidnost Slovenije kot butične destinacije:** digitalne kampanje in spletne vsebine z elementi književnih ali filmskih narativov lahko nagovorijo obiskovalce, ki jih bolj privlači in zanimajo kulturne vsebine.
- **Sinergija s strategijo:** digitalna preobrazba povezuje kulturne vsebine z upravljanjem destinacij in trženjem, kar je kot cilj navedeno v strategiji 2022–2028.

Primeri, ki kažejo digitalni trend

Slovenska turistična organizacija (STO) se aktivno vključuje v digitalne razprave in izmenjave praks. Dogodek **IT Tour 2024** je bil posvečen prav digitalni transformaciji turizma, kjer so strokovnjaki predstavili, kako digitalna orodja prispevajo k bolj personaliziranim in učinkovitim izkušnjam turistov.

Zaključek

Digitalna preobrazba ni samo tehnološka moda — je strateški element, preko katerega lahko literarni in filmski turizem v Sloveniji postane **konkurenčen, bolj dostopen in vsebinsko bogatejši**. Povezava kulturne dediščine in sodobnih digitalnih rešitev je jasen signal, da Slovenija vabi obiskovalca ne samo, da pride, ampak da **doživi in začuti zgodbo prostora**.