

Zaključna konferenca UPLIFT 2026: Od zgodb do imerzivnih doživetij

8. septembra 2026 so se partnerji projekta UPLIFT ter udeleženci iz različnih evropskih držav srečali v **Mariboru in na spletu** na zaključni konferenci projekta UPLIFT z naslovom *Unlocking the Future of Immersive Literary and Film Tourism*. Hibridni dogodek je povezal projektne partnerje, izobraževalce, turistične strokovnjake, raziskovalce in druge udeležence, ki jih zanima spreminjajoče se razmerje med turizmom, pripovedovanjem zgodb in imerzivnimi tehnologijami.

Konferenca je predstavljala pomemben mejnik na poti projekta UPLIFT ter priložnost ne le za predstavitev rezultatov projekta, temveč tudi za razmislek o širšem vprašanju: **Kako lahko zgodbe, kraji in tehnologija skupaj ustvarjajo pomenljiva turistična doživetja?**

UPLIFT – *Upskilling in Immersive Literature and Film Tourism* – je Erasmus+ projekt sodelovanja, ki povezuje **turizem, pripovedovanje zgodb, tehnologijo in izobraževanje**, pri čemer je poseben poudarek namenjen razvijanju znanj in spretnosti, potrebnih za ustvarjanje imerzivnih doživetij na področju literarnega in filmskega turizma.

Od filma in literature do imerzivnega pripovedovanja zgodb

Eden od osrednjih delov konference sta bili predavanji dveh vabljenih osrednjih govork.

Dr. Noëlle O'Connor s Technological University of the Shannon na Irskem je v predavanju *The Future of Film and Literary Tourism* predstavila razvoj od tradicionalnega filmskega in literarnega turizma do interaktivnega, personaliziranega in s tehnologijo podprtega pripovedovanja zgodb. Izpostavila je vse pomembnejšo vlogo **virtualne resničnosti (VR), obogatene resničnosti (AR) in umetne inteligence (AI)**, ki obiskovalcem omogočajo vstopanje v rekonstruirane svetove, povezovanje zgodb z resničnimi lokacijami ter doživljanje vsebin, prilagojenih njihovim interesom in jeziku.

Druga osrednja govorka, **prof. dr. Jasna Potočnik Topler** s Fakultete za turizem Univerze v Mariboru, je v predavanju *Slovene Writers' Route: Connecting Literature and Tourism* razpravo približala slovenskemu prostoru ter predstavila potencial literature za povezovanje zgodb, kulturne dediščine, destinacij in turizma. Obe predavanji sta poudarili eno ključnih idej projekta UPLIFT: **zgodbe lahko krajem dajejo nov pomen ter ustvarjajo nove razloge za obisk in doživetje destinacije.**

Od obiskovalcev do junakov

Posebej praktično obarvan del konference je bil sklop **»From Visitors to Heroes – Inspirational Stories from UPLIFT Workshops«**, v katerem so bile predstavljene izkušnje z delavnic, izvedenih na **Islandiji, Irskem, v Litvi in Sloveniji**.

Predstavljeni primeri so pokazali, da imerzivni turizem ne zahteva nujno zapletene tehnologije ali velikih finančnih vložkov. Litovska izkušnja je na primer v ospredje postavila načelo **»najprej zgodba, nato tehnologija«**. Udeleženci so najprej razmišljali o svoji

blagovni znamki, ciljni skupini in ciljnih, šele nato pa raziskovali možnosti, ki jih ponujajo sodobne tehnologije. Sledil je vstop v svet virtualne produkcije in izkušnja, pri kateri obiskovalec zgodbe ne opazuje več zgolj od zunaj, ampak postane njen del.

Na delavnici na Irskem so udeleženci spoznavali, kako lahko turistične organizacije ustvarijo **360-stopinjska VR-doživetja** ter pri tem kombinirajo kakovostna vizualna okolja, orodja umetne inteligence in virtualna ozadja.

Slovensko izkušnjo je predstavila **Nuša Lešnik iz Razvojne agencije Slovenske gorice**, ki je prikazala, kako je mogoče znanje in ideje z delavnic UPLIFT prenesti v razvoj destinacije in oblikovanje novih turističnih doživetij. V ospredje je postavila zelo praktičen izziv: **kako lokalne zgodbe spremeniti v doživetja, zaradi katerih se je vredno odpraviti na pot?**

Skupaj z islandskim primerom kreativne uporabe QR-kod so štiri predstavitve pokazale različne poti do istega cilja: **od obiskovalcev k aktivnim udeležencem in nazadnje k junakom lastnega turističnega doživetja.**

Pogled proti letu 2030

Konferenca se je zaključila s strokovno panelno razpravo »**The Future of Immersive Tourism in Europe**«, v kateri so sodelovale **dr. Noëlle O'Connor, Vera Vilhjálmssdóttir, Laura Magan in Monika Grinevičiūtė**, moderirali pa sta jo **Jerneja Lešnik Cotza in Tanja Abarca Kokol**.

Razprava je pogled usmerila preko meja samega projekta UPLIFT v prihodnost: Kakšen bo imerzivni literarni in filmski turizem leta **2030**? Kako se bo razvijala tehnologija? Kakšno vlogo bo imelo pripovedovanje zgodb? Katere kompetence bodo potrebovali prihodnji turistični strokovnjaki? In kako se bodo spreminjala pričakovanja obiskovalcev in destinacij?

Skozi celotno konferenco se je izoblikovalo pomembno sporočilo: **tehnologija sama po sebi še ne ustvarja kakovostnega turističnega doživetja**. Njena prava vrednost se pokaže takrat, ko podpira dobro zgodbo, obiskovalca povezuje s krajem ter mu omogoča, da iz pasivnega opazovalca postane aktiven udeleženec doživetja.

Zaključna konferenca je pomenila pomemben mejnik projekta UPLIFT, vendar so znanje, ideje, gradiva in partnerstva, ki so nastali v okviru projekta, namenjeni nadaljnji uporabi tudi po njegovem zaključku – v podporo izobraževalcem, študentom, turističnim strokovnjakom in destinacijam pri iskanju novih načinov, kako zgodbe spremeniti v doživetja.

Od zgodb do doživetij. Od obiskovalcev do aktivnih udeležencev.

Več o projektu ter njegovih gradivih in rezultatih je na voljo na [spletni strani projekta UPLIFT](#)